

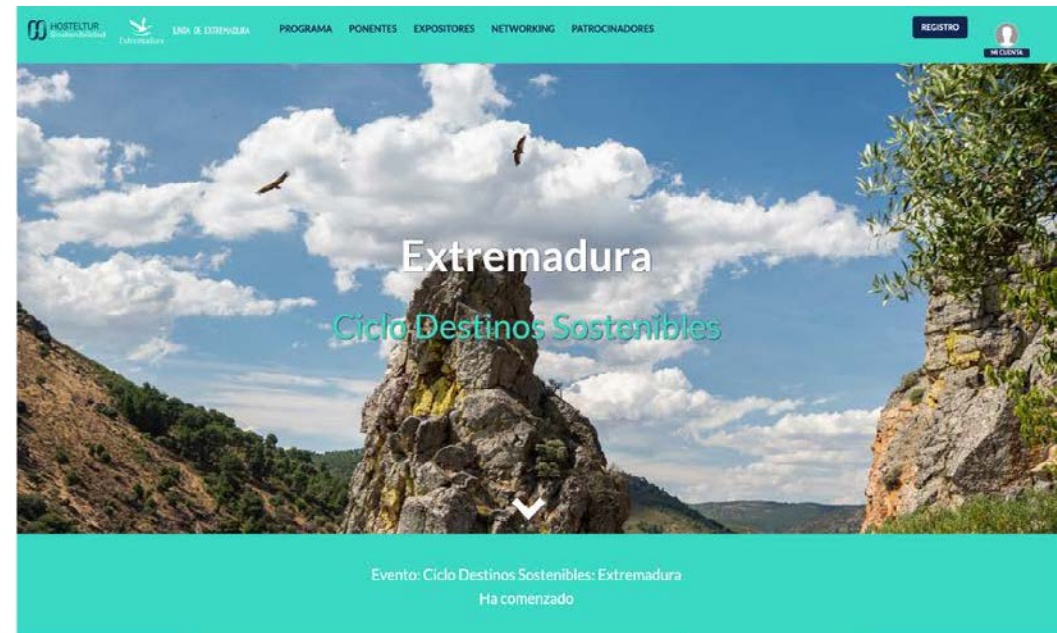
Jornadas en directo de 90 minutos, dedicadas a que los destinos y empresas desarrollen aquellas áreas en las que están enfocando sus acciones.

Cuentan con una presentación inicial de 15 minutos por parte del patrocinador, un panel en el que 3 empresarios locales explican sus casos de éxito y uno o dos talleres impartidos por expertos en la temática tratada, todos ellos conducidos por un miembro de HOSTELTUR.

La campaña de promoción incluye:

- E-mailing a toda la base de datos
- 15 días de banner en la portada de Hosteltur.com
- 15 días de banner en la newsletter de Hosteltur.com
- Noticia previa en formato entrevista
- Presencia en redes sociales

6.900€



[En este enlace puedes ver la última jornada.](#)