

DOSSIER DE PRESENTACIÓN

# OSTELTUR

Único medio del sector  
con certificado multimedia



# COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EN INFORMACIÓN TURÍSTICA PROFESIONAL

### MISIÓN

Informar y formar a los profesionales del turismo aportándoles **información veraz y conocimiento útil** en tiempo real, sobre el día a día de las **tendencias del sector**.

### VISIÓN

Entendemos la **Economía del Turismo** como un ámbito que **incluye muchos otros sectores productivos**, y que hace del turismo una actividad transversal que influye en el **empleo, el territorio, las exportaciones y la calidad de vida**. Nos sentimos partícipes de esta Economía y **trabajamos para su mejora y desarrollo**.

### VALORES

Creemos en el **periodismo profesional** que se construye sobre la **veracidad, la credibilidad y la responsabilidad**.





### POLÍTICA Y OBJETIVOS

Compromiso con la información en tiempo real, útil, veraz y contrastada. Pretendemos no sólo informar sino también **formar, aportar conocimiento, valor y acompañar a las empresas, organismos y profesionales del sector** en sus necesidades de **comunicación y marketing**.

Todo ello apoyándonos en las **nuevas tecnologías** con el objetivo final de hacer de la **turística una industria más competitiva** y mejor posicionada.



## POR SUS PRODUCTOS



MEDIOS  
IMPRESOS

REVISTAS Y  
ESPECIALES



MEDIOS  
DIGITALES

HOSTELTUR.COM



ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS

INNOVA

---

Hosteltur dispone de **distintos soportes** según sean las **características de su mensaje**.

## POR SUS PROFESIONALES

EQUIPO DEDICADO A LA  
**INFORMACIÓN**  
**TURÍSTICA**  
**PROFESIONAL**



---

La plantilla más amplia y profesional de periodistas especializados en Turismo, ofrece un **canal fiable**, **información única** y de **prestigio** a las empresas que vinculan **su marca con nosotros**.

## PERFIL DEL LECTOR

### GÉNERO



### EDAD



## SECTORES



HOTELERO



INTERMEDIACIÓN  
(AGENCIAS DE VIAJE  
MAYORISTAS Y  
MINORISTAS, TTOO)



EMPRESAS TURÍSTICAS  
Y DE FORMACIÓN



ORGANISMOS Y ENTES  
TURÍSTICOS



## REVISTA MENSUAL

LIDERAZGO DENTRO  
DE SU SEGMENTO.



# 11.855

EJEMPLARES MENSUALES CONTROLADOS POR



## ESPECIALES

A LO LARGO DEL AÑO  
SE EDITAN UNA SERIE  
DE SUPLEMENTOS  
TEMATIZADOS.



## SUPLEMENTOS TEMATIZADOS

MERCADOS: Español, Alemán (ITB) y británico (WTM)

SEGMENTOS: Citybreaks y lujo, formación, familiar y sol y playa,  
innovación, MICE...

DESTINOS

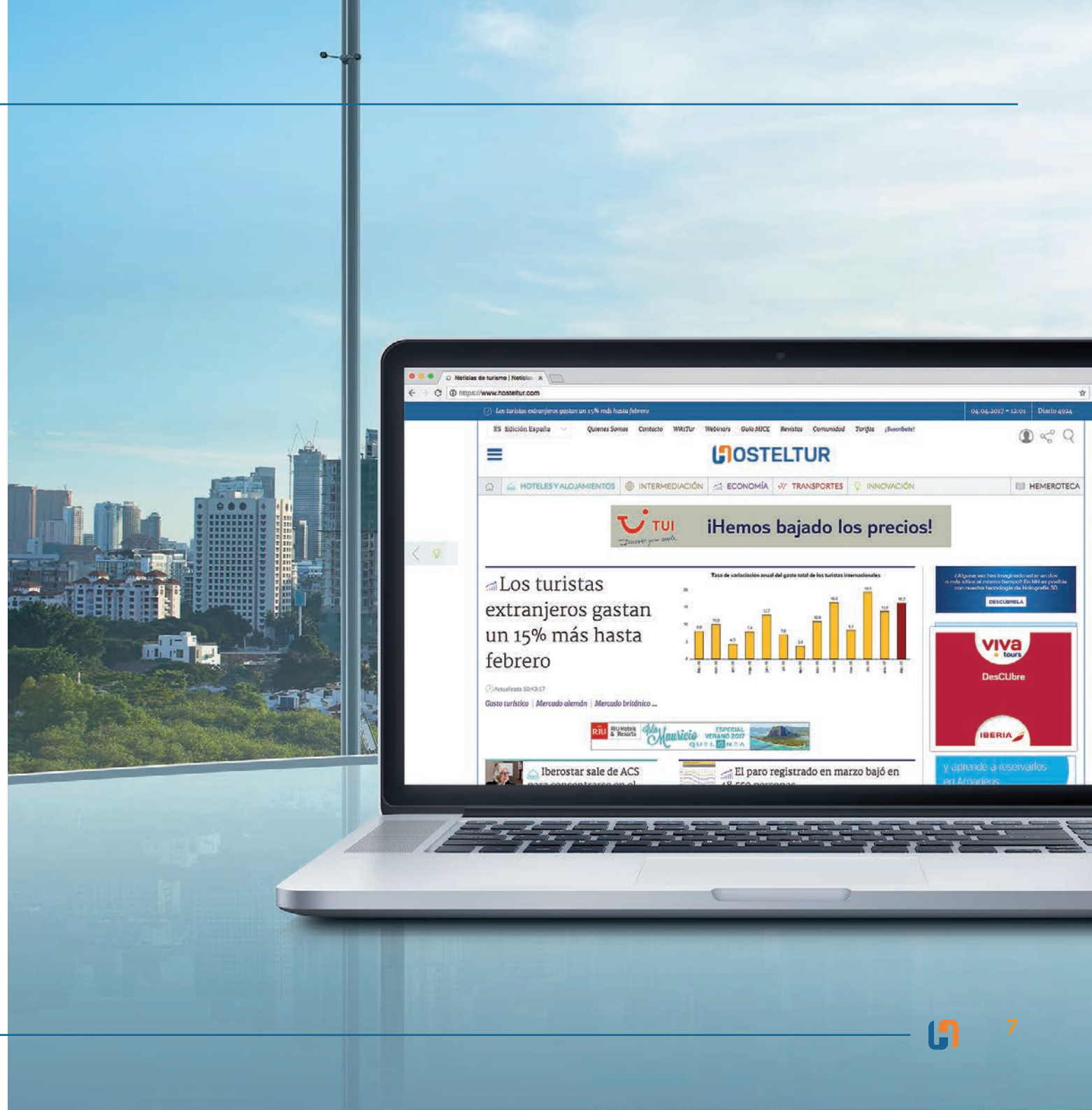


## DIARIO DIGITAL

Hosteltur.com **nace en 2001 como el primer diario** de información turística profesional de España. Desde entonces su penetración en el Sector **no ha dejado de crecer** hasta llegar a las cifras actuales.

**Información en tiempo real, veraz, contrastada** y con la garantía de la plantilla de periodistas especializados más amplia del sector. Innovando desde el primer día, se ha convertido en una plataforma de información y formación **imprescindible para los profesionales del sector.**

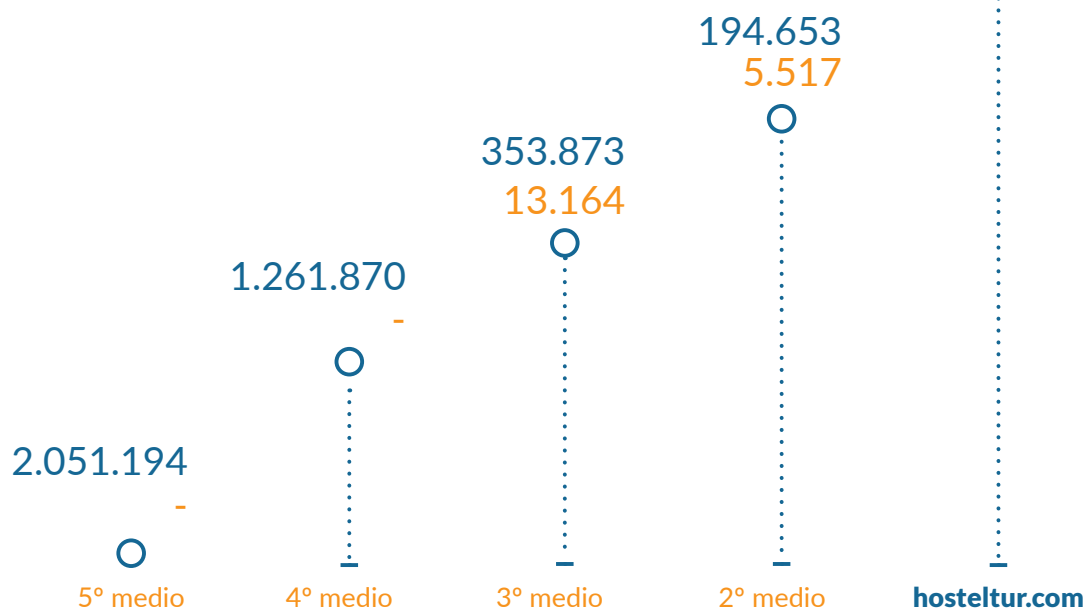
Cuenta **con diversas herramientas, más de 100.000 noticias y un índice de tags** que son auténticas enciclopedias del sector.



## DIARIO DIGITAL

 RANKING ALEXA\* **124.364**  
 RANKING ALEXA ESPAÑA **4.722**

ENERO 2019



\* Alexa, compañía perteneciente a Amazon, provee información a cerca de la posición que ocupa una web en un ranking mundial y por países.



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

**390.000**



PÁGINAS VISTAS ANUALES

**11.500.000**

Certificado por   desde julio de 2017



POR SUS CIFRAS 

**390.000** **USUARIOS ÚNICOS**  
MENSUALES REGISTRADOS POR GOOGLE ANALYTICS

---



**SUSCRIPTORES DE LA NEWSLETTER EN ESPAÑA**

**97.000**

---

Hosteltur es el único medio que garantiza **llegar a la totalidad del Sector Turístico.**

Es el **medio ideal** para enfocar su **mensaje** a un **público muy concreto.**

# LA PRESENCIA DE **HOSTELTUR** EN LAS **REDES SOCIALES** **MULTIPLICA LA DIFUSIÓN** **DEL MENSAJE AL INSTANTE.**

Hemos sido pioneros en la integración de un medio de comunicación en las redes sociales y eso nos ha otorgado una **experiencia y una relevancia** que ahora ponemos a su disposición.



**+96.800**  
seguidores



**+43.000**  
seguidores



**+1.700**  
seguidores

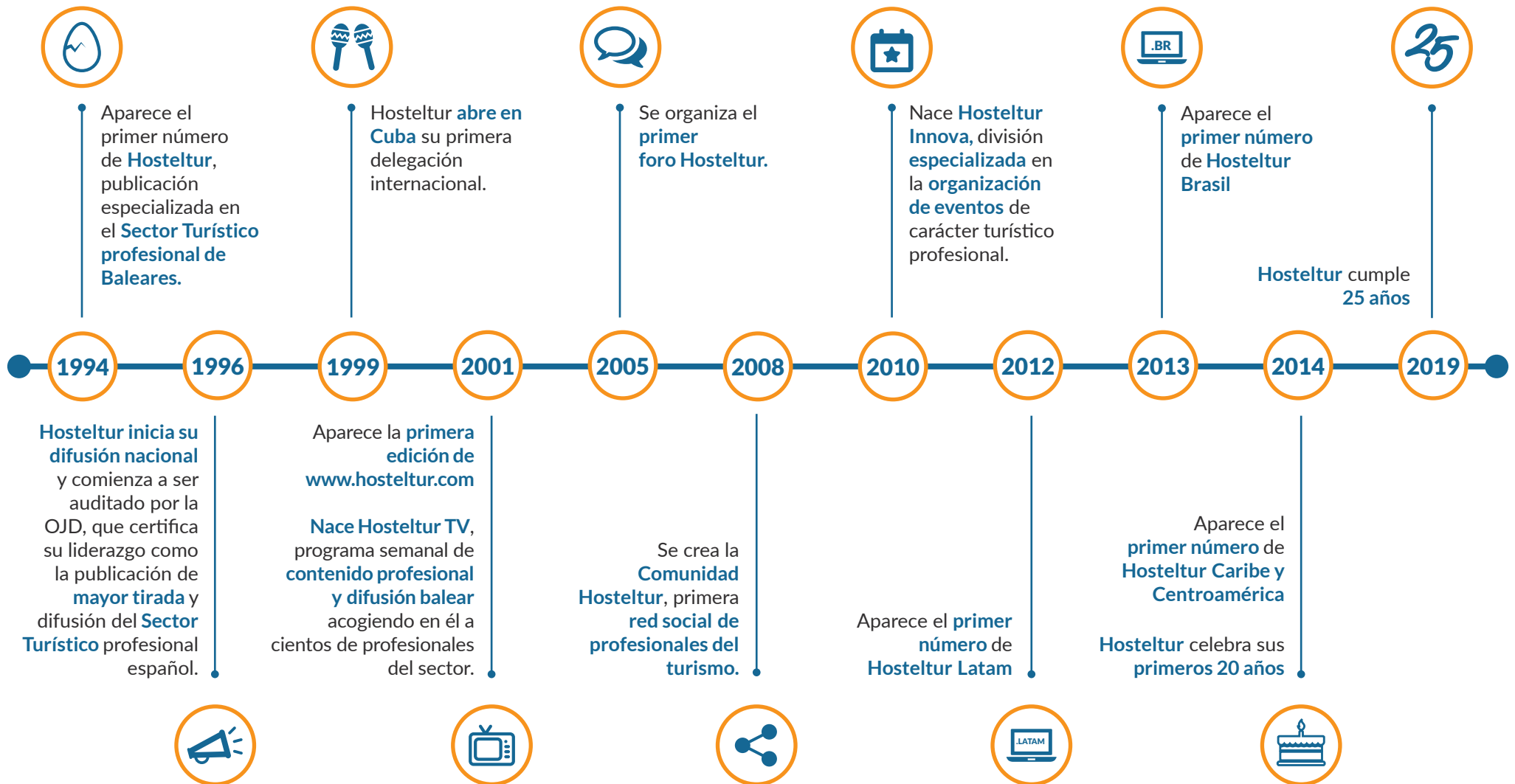


**+500.000**  
reproducciones

**TAMBIÉN ESTAMOS EN**



# HISTORIA DE HOSTELTUR



# QUIÉN ES QUIÉN

---

## ESPAÑA

### DIRECCIÓN

---



**JOAQUÍN MOLINA**  
Editor



**MANUEL MOLINA**  
Director



**CARLOS HERNÁNDEZ**  
Gerente



**DAVID MOLINA**  
Diseño y Maquetación

### REDACCIÓN

---



**ESTHER MASCARÓ**  
Redactora Jefe



**JOSÉ MANUEL DE LA ROSA**  
Redactor en AAVV  
y Turoperadores



**CARMEN PORRAS**  
Redactora en Turismo  
y Economía



**DIANA RAMÓN**  
Redactora en  
Transportes



**VIVI HINOJOSA**  
Redactora en Hoteles



**ÁNGELES VARGAS**  
Redactora en Hoteles,  
Agencias y Turoperadores



**JOSÉ LUIS ORTEGA**  
Redactor en Hoteles



**XAVIER CANALIS**  
Redactor en Actualidad  
y Economía



**LOLA BUENDÍA**  
Responsable de Medios  
Sociales y Comunidad

### COMERCIAL

---



**IVÁN VEGA**  
Cataluña



**JUAN CARLOS MARTÍN**  
Zona centro



**JOSE GODOY**  
Balears



**ANGELA DE LARA**  
Nuevos Proyectos

### ADMINISTRACIÓN

---



**ANGUS LÓPEZ**  
Gestión  
de publicidad



**MERCHE GONZÁLEZ**  
Gestión  
de publicidad



**ANTO  
TOUS**  
Gestión de  
base de datos



**ANTONIA RAMÍREZ**  
Contabilidad



**MARIAN FERNÁNDEZ**  
Gestión de Cobros



**MAR  
CANTERO**  
Contabilidad



# QUIÉN ES QUIÉN

---

## AMÉRICA

### LATAM

---



**ANDREA DURÁN**  
Directora



**JAVIER LYONNET**  
Redacción



**TAIANA GONZÁLEZ**  
Redacción

### CUBA

---



**MARÍA EUGENIA COBAS**  
Delegada Cuba



**MARÍA DEL ROSARIO MÉNDEZ**  
Comercial Cuba

## PROVEEDORES HOSTELTUR

### REDACCIÓN

---



**RAQUEL REDONDO**  
Redacción



**JESÚS LUIS**  
Redacción



**ESTRELLA VILLATORO**  
Redacción

### COMERCIAL

---



**MARIANA SALAVERRI**  
Asistente comercial



**ROSALÍA BARROS**  
Asistente comercial



*Productos y tarifas*

## REVISTA MENSUAL



## DESGLOSE DE DISTRIBUCIÓN

- Todos los Hoteles de 3, 4 y 5 estrellas
- Todos los Turoperadores y Mayoristas
- Todas las Agencias de Viaje IATA y grandes grupos
- Todos los Organismos de Turismo de España
- Todas las Compañías de Aviación
- Todas las Empresas turísticas: Parques temáticos, campos de golf, OPC, palacios de congresos y convenciones
- Todas las Compañías Hoteleras de España





## REVISTA MENSUAL



### PRECIOS

1 página: 3.600€  
1/2 página: 2.000€  
Pie de página: 1.100 €

*IVA NO INCLUIDO*



### RECARGOS

Por elección de página: 30%  
Contraportada: 100%  
Portada interior: 75%  
Contraportada interior: 75%  
Publireportajes: 75%  
Publicidad institucional: 100%



### TIRADA

Tirada: 11.855



### DESCUENTOS

5 Inserciones: 5%  
10 Inserciones: 10%



### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formato: DIN A4: 210 x 297 mm  
Tamaño mancha: 170 x 237 mm  
Página: 210 x 297 mm  
Media página: 170 x 125 mm  
Pie de página: 170 x 48 mm  
Resolución: 300 ppp

*La venta en USD equivaldrá al precio de cambio Euro-Dólar que haya en la fecha de facturación.*



## FITUR

Para la feria turística de referencia para el mercado español, **Hosteltur publica un Especial** que desde hace 20 años es motivo de lectura, análisis y repercusión. Acompañado además por una **tirada extra** que se añade a la habitual de la revista mensual, y que **garantiza la llegada a todo el sector turístico español** convirtiéndose en la de mayor difusión del sector, **certificada por la OJD**.



## ITB

Para la feria más importante del mercado alemán, Hosteltur edita desde hace más de quince años la única publicación de España que llega en formato papel a **más de 5.000 agencias alemanas** y en formato digital a **más de 24.000 agentes**.

## WTM

Para la feria más importante del mercado británico, Hosteltur edita desde hace más de quince años la única publicación de España que llega **en formato papel a más de 5.000 agencias británicas** y en formato digital a **más de 14.000 agentes**.

## MICE

**Comprende tres soportes:**

- Anuario MICE
- Versión internacional del anuario con ediciones en alemán e inglés
- [www.guiamice.com](http://www.guiamice.com)



## ESPECIALES Y DOSSIERS

	ENERO	MARZO	ABRIL	MAYO
 ESPECIAL / DOSSIER	(ESPECIAL) <b>FITUR</b>	(ESPECIAL) <b>ITB</b>	(DOSIER) <b>TURISMO URBANO CITYBREAKS TURISMO DE COMPRAS TURISMO DE LUJO SÓLO ADULTOS</b>	(DOSIER) <b>TURISMO FAMILIAR &amp; SOL Y PLAYA FORMACIÓN</b>
 EJEMPLARES	15.000	5.000	7.000	7.000
 MERCADO	ESPAÑOL	ALEMÁN	ESPAÑOL	ESPAÑOL
 PÚBLICO	FERIA, AAVV, TTOO Y HOTELES	FERIA, AAVV Y TTOO DE ALEMANIA	AAVV Y TTOO	AAVV Y TTOO

TARIFAS DE LOS ESPECIALES: 1 página: 3.600€ | 1/2 página: 2.000€ | Pie de página: 1.100€

IVA NO INCLUIDO

RECARGOS

Publicidad institucional: 100%

## ESPECIALES Y DOSSIERS

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
 ESPECIAL / DOSSIER	(DOSIER) <b>CULTURAL, TURISMO GASTRONÓMICO &amp; ENOTURISMO</b>	(ESPECIAL) <b>WORLD TRAVEL MARKET</b>	(ESPECIAL) <b>MICE CONGRESOS, CONVENCIONES E INCENTIVOS</b>	(DOSIER) <b>TURISMO DEPORTIVO Y NATURALEZA</b>
 EJEMPLARES	7.000	5.000	10.000	7.000
 MERCADO	ESPAÑOL	INGLÉS	ESPAÑOL INGLÉS ALEMÁN	ESPAÑOL
 PÚBLICO	AAVV Y TTOO	FERIA, AAVV Y TTOO DE UK	AGENCIAS DE EVENTOS E INCENTIVOS, DMC/RECEPTIVOS, AGENCIAS DE MARKETING	AAVV Y TTOO

**TARIFAS DE LOS ESPECIALES:** 1 página: 3.600€ | 1/2 página: 2.000€ | Pie de página: 1.100€

IVA NO INCLUIDO

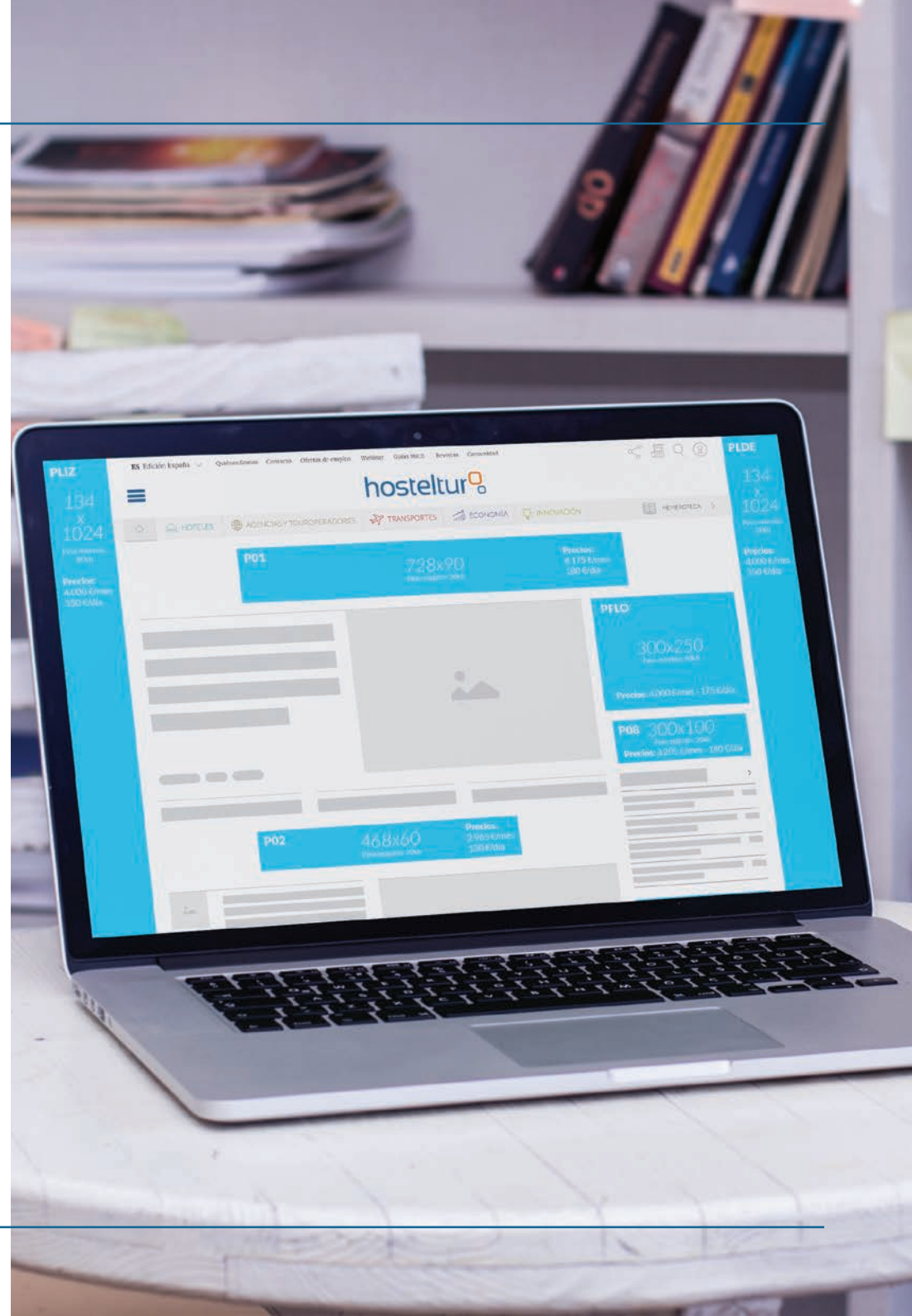
RECARGOS

Publicidad institucional: 100%

## DIARIO DIGITAL

**HOSTELTUR ESPAÑA**  
[www.hosteltur.com/banners](http://www.hosteltur.com/banners)

**HOSTELTUR LATAM**  
[www.hosteltur.lat/banners](http://www.hosteltur.lat/banners)





## NOVEDAD • PATROCINIO DE SECCIONES

HOME



NOTICIA



NEWSLETTER



SECCIÓN



- Una opción/mes .....2.600€
- Dos opciones/mes ..... 1.900€ x 2....3.800€
- Tres opciones/mes ..... 1.600€ x 3....4.800€
- Cuatro opciones/mes... 1.300€ x4....5.200€

IVA NO INCLUIDO

- Tamaño: 200 ancho por 50 de alto.
- Máximo 30kb de peso.
- Indicar URL.
- Deben ser una imagen tipo png con transparencia y las letras blancas (u otras partes importantes del logo).

### RECARGOS

Publicidad institucional: 100%

## NOVEDAD • EMAILING REVISTA MENSUAL

La newsletter se envía con cada nueva edición de la revista impresa, a los suscriptores en **España (95.000)**, y **LATAM (290.000)**.

### EMAILING REVISTA MENSUAL 1

- 600 píxels de ancho x 70 píxels de alto
- 20 kb de peso máximo

700 €

IVA NO INCLUIDO

### EMAILING REVISTA MENSUAL 2

- 200 píxels de ancho x 80 píxels de alto
- 20 kb de peso máximo

600 €

IVA NO INCLUIDO

### RECARGOS

Publicidad institucional: 100%



## E-MAILING

# MÁS DE 450.000 SUSCRIPTORES PROFESIONALES ENTRE ESPAÑA Y AMÉRICA

del **sector turístico profesional**, que se actualiza diariamente organizados por países, sectores y subsectores en: **España y LATAM.**

### SECTORES



HOTELES



AGENCIAS DE VIAJE  
Y TTOO



EMPRESAS  
TURÍSTICAS



OTROS

## E-MAILING **ESPAÑA**

Base de datos con **95.000 registros**  
en el mercado español



PRECIOS

Todos los sectores: 3.700€  
Agencias de viaje: 2.000€  
Hoteles: 2.000€  
Otros sectores: 1.200€

*IVA NO INCLUIDO*



DESCUENTOS

Por 3 envíos: 10%  
Por 5 envíos: 15%  
Por 10 envíos: 20%



OTROS

Diseño y creación  
de plantillas: 200€

*RECARGOS*

Publicidad institucional: 100%

Formato y peso máximo: HTML y 100 Kb

## E-MAILING AAVV

Ofrecemos la posibilidad de realizar acciones de marketing a los **AAVV** y **TTOO** de los siguientes mercados:



AAVV  
TTOO



PRECIOS



DESCUENTO  
5 ENVÍOS



DESCUENTO  
10 ENVÍOS

### EUROPA

España	33.000	2.000 €	10%	20%
Alemania	24.000	1.500 €	10%	20%
Reino Unido	14.000	1.450 €	10%	20%

### AMÉRICA

USA	35.000	1.700 €	10%	20%
Canadá	28.000	1.550 €	10%	20%
LATAM	115.000	900 €	10%	20%
Argentina	15.000	290 €	10%	20%
Brasil	27.000	470 €	10%	20%
México	13.000	290 €	10%	20%

### RECARGOS

Publicidad institucional: 100%

\*Otros segmentos consultar



**WEBINARS**  [www.hosteltur.com/elearning](http://www.hosteltur.com/elearning)

**FORMACIÓN ONLINE, EN DIRECTO**  
**+ 250 CURSOS IMPARTIDOS**  
**HASTA LA FECHA**  
**30.323 INSCRITOS**  
**16.367 PARTICIPANTES**

**PROMO  
WEBINAR  
EN REDES**



### ACCIONES DEL WEBINAR

- Convocatoria previa de asistentes mediante banners y e-mailing.
- Grabación del webinar para su uso posterior.
- Participación en directo de los asistentes.
- Creación de Landing Page.
- Difusión en las distintas redes sociales de HOSTELTUR.

### COSTE POR PAQUETES

**1 Webinar: 3.000€**  
**3 Webinars: 2.600€ c/u**  
**6 Webinar: 2.300€ c/u**

IVA NO INCLUIDO

### RECARGOS

Publicidad institucional: 100%

El paquete de promoción del webinar incluye las siguientes acciones de promoción en redes sociales:



Publicación en la cuenta de [@hosteltur](https://twitter.com/hosteltur) (+96.800 seguidores) con enlace a la página de inscripción.



• 1 publicación en la página de [Hosteltur](https://www.facebook.com/hosteltur) (+43.000 seguidores) con enlace a la publnoticia.

## PUBLINOTICIAS

# 200 PALABRAS + TITULAR + FOTO + SUMARIO.

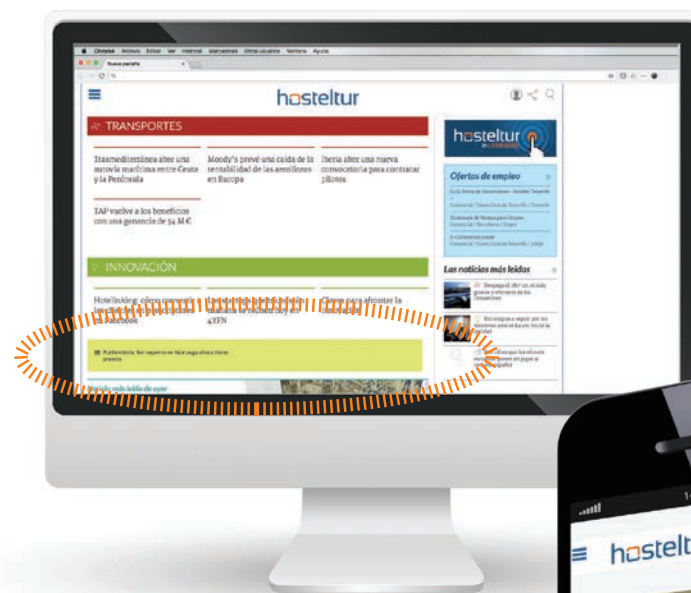
La **información** permanecerá por **tiempo indefinido** en la hemeroteca de Hosteltur, **activa constantemente para búsquedas.**

COSTE POR PAQUETES	HOME	HOME + NEWSLETTER
1 Publinoticia:	450€	650€
5 Publinoticias:	2.000€	3.000€
10 Publinoticias:	3.500€	5.500€

IVA NO INCLUIDO

\*El contenido de la publinoticia debe ser aprobado por el Consejo de Redacción de Hosteltur.

HOME



RECARGOS  
Publicidad institucional: 100%

NEWSLETTER



## PUBLINOTICIAS PLUS

# 400 PALABRAS + TITULAR + FOTO + SUMARIO

La **información** permanecerá por **tiempo indefinido** en la hemeroteca de Hosteltur, **constantemente para búsquedas**.

\*El contenido de la **publinoticia** debe ser aprobado por el Consejo de Redacción de Hosteltur.

### COSTE

1 Publinoticia:

IVA NO INCLUIDO

### HOME

800€

### HOME + NEWSLETTER

1.050€

### RECARGOS

Publicidad institucional: 100%

### NEWSLETTER



Las nuevas tecnologías se han convertido ya en herramientas **fundamentales para la gestión**, la promoción y la venta de cualquier empresa **en el sector turístico**.

Dada su importancia, **HOSTELTUR ha decidido apostar** por él con la creación de una serie de **Dossiers sobre Innovación Turística** en el que tendrán cabida las tendencias y nuevas ideas que se desarrollen. **Con una difusión trimestral en formato PDF** su distribución será la siguiente:



**E-mailing a los 450.000 suscriptores** de nuestras publicaciones en ESPAÑA y LATAM



**Difusión a través** de nuestros perfiles en **redes sociales**



**Hemeroteca HostelTUR**



**Banner durante 1 mes en las 2 ediciones** de HostelTUR.com (España, LATAM) del dossier



**Publinoticia HostelTUR.com**





# DOSSIER INNOVACIÓN TURÍSTICA

## Tarifas:

1 publicación de 1 artículo\*\* de 650 palabras + 1/2 página de publicidad. | 1.000€

2 publicaciones de artículos de 650 palabras + 2 inserciones de 1/2 página de publicidad. | 1.800€

3 publicaciones de artículos de 650 palabras + 3 inserciones de 1/2 página de publicidad. | 2.250€

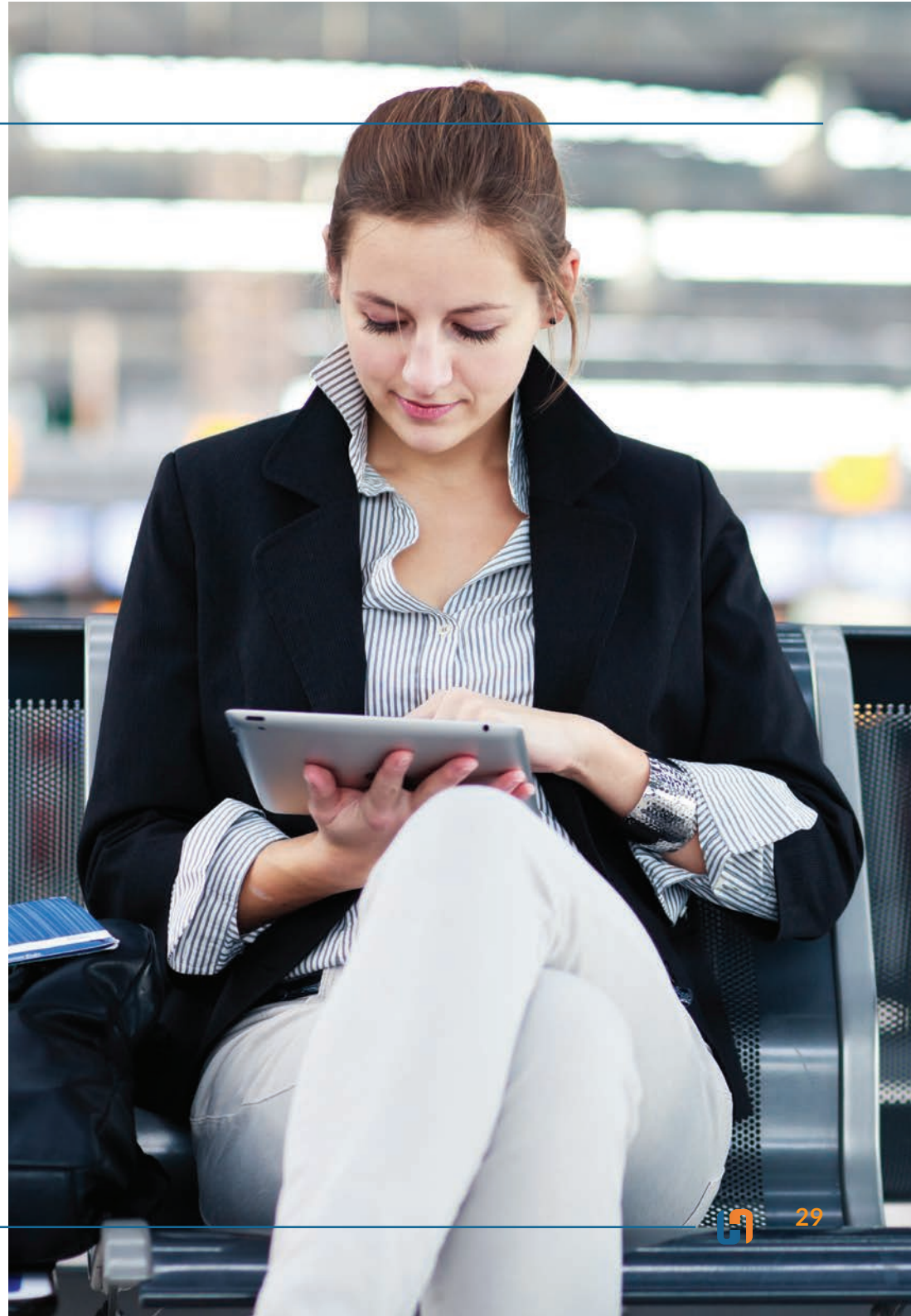
4 publicaciones de artículos de 650 palabras + 4 inserciones de 1/2 página de publicidad | 2.500€

IVA NO INCLUIDO

## RECARGOS

Publicidad institucional: 100%

\*\*Los artículos han de ser sobre una temática previamente acordada con nuestro coordinador, ya que no se tratan de publlirreportajes, ni de artículos sobre la empresa, sino sobre tendencias y novedades que se estén produciendo en el sector. Dichos artículos han de contar con el visto bueno de nuestro Consejo de Redacción.



Las empresas del **sector Turístico y Restauración** continúan siendo uno de los **principales motores económicos de España**.

Como muestra de ello **Hosteltur publica 4 ediciones especiales** anuales con la intención de que sirvan a las empresas proveedoras como **canal de comunicación con este importante cliente**.

## DISTRIBUCIÓN

Hoteles 3, 4 y 5 \* | **Cadenas hoteleras** | Hoteles rurales | **Restaurantes de la Guía Michelin** | Centrales de todas las grandes superficies de alimentación | **Hospitales** | etc...

## PUBLICACIÓN

2019: Enero | **Abril** | Julio | **Octubre**



## PROVEEDORES

### EDICIÓN EN PAPEL

1 página de publicidad | 3.000 €

½ página de publicidad | 1.600 €

IVA NO INCLUIDO

RECARGOS

Publicidad institucional: 100%

### NOTAS COMERCIALES

Con un límite de 90 palabras + 1 imagen, las empresas tienen la posibilidad de utilizar este formato para dar a conocer sus novedades en cuanto a lanzamientos de productos, obras realizadas, etc.

4 notas comerciales: 800€

2 notas comerciales: 600€

1 nota comercial: 400€

IVA NO INCLUIDO

### EDICIÓN DIGITAL

#### PUBLINOTICIAS

La información permanecerá por tiempo indefinido en la hemeroteca de Hosteltur, activa constantemente para búsquedas.

**200 PALABRAS + TITULAR  
+ FOTO + SUMARIO.**

COSTE POR PAQUETES

HOME

HOME + NEWSLETTER

1 Publinoticia:

250€

450€

5 Publinoticias:

1.150€

2.100€

10 Publinoticias:

2.200€

4.000€

IVA NO INCLUIDO

\*El contenido de la publinoticia debe ser aprobado por el Consejo de Redacción de Hosteltur.





*Porque si no estás en Hosteltur,  
simplemente... no estás.*